

**ATZ**

**BUILD THE FUTURE**

**CẨM NANG QUY CHUẨN THƯƠNG HIỆU**

Một thương hiệu chuyên nghiệp sẽ tạo nên hình ảnh ấn tượng, chính chu cho ATZ. Cẩm nang quy chuẩn thương hiệu mô tả đầy đủ ý nghĩa logo, nguyên tắc sử dụng logo cơ bản. Tài liệu này dành cho tất cả thành viên thuộc ATZ đặc biệt là các thành viên sử dụng thương hiệu vào mục đích truyền thông.



# NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU

Logo đóng vai trò biểu tượng quan trọng nhất của thương hiệu ATZ nên hình dáng, bố cục của Logo cũng cần phải được thống nhất trong mọi tình huống sử dụng. Khi sử dụng Logo vui lòng tuân theo đúng những quy chuẩn này.

# Ý NGHĨA THƯƠNG HIỆU

Với các tiêu chí: thể hiện được giá trị đặc trưng cốt lõi của doanh nghiệp; định vị nghề nghiệp sâu sắc và rõ ràng; mang tính ứng dụng thực tiễn cao; sáng tạo, đơn giản và hiện đại.

Logo được thiết kế cách điệu ba chữ cái ATZ xây dựng từ hình ảnh những khối thép sắp xếp, gắn kết với nhau, kiến tạo thành một công trình xây dựng kiên cố và chắc chắn.

Logo mang đến sự kết hợp khéo léo giữa màu đỏ và màu vàng: màu đỏ truyền tải nguồn năng lượng dồi dào, sức sống mãnh liệt, sức mạnh dẫn đầu và tính chuyên nghiệp, sự tận tâm với khách hàng và tinh thần cầu tiến. Màu vàng thể hiện sự sung túc, thịnh vượng, màu của sự lạc quan, vui vẻ, tính dẫn đầu. Điều đó đồng nghĩa rằng ATZ cũng sẽ phát triển thịnh vượng không ngừng.



**ATZ**  
**BUILD THE FUTURE**

The image shows the ATZ logo in a bold, red, sans-serif font. Below it, the tagline 'BUILD THE FUTURE' is written in a bold, yellow, sans-serif font. The letters are spaced out and have a slight shadow effect.

# FONT CHỮ

# ATZ

## BUILD THE FUTURE

Trong thiết kế logo việc lựa chọn và sử dụng font chữ cũng vô cùng quan trọng.

Ngoài ra chúng tôi cũng đưa ra font chữ trình bày văn bản (thể hiện trong các ứng dụng văn phòng) và font chữ gợi ý khác đồng bộ với font chữ thương hiệu và tạo bản sắc riêng cho thương hiệu.

Mọi sản phẩm truyền thông thương hiệu của ATZ đều bắt buộc phải sử dụng font chữ đã quy định để đảm bảo tính nhận diện, tính đồng bộ nhất quán của thương hiệu.

## FONT CHỮ THƯƠNG HIỆU

---

**Font: Black Ops One Regular**

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

## FONT: AUDIOWIDE REGULAR

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

## FONT CHỮ VĂN BẢN

---

**Font: Montserrat**

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

# HỆ THỐNG MÀU SẮC

Màu sắc là yếu tố có ảnh hưởng lớn đến sức mạnh thương hiệu tổng thể. Sức mạnh của màu sắc quan trọng không kém hình dạng của biểu tượng, chính vì vậy màu đặc trưng phải được ưu tiên áp dụng để duy trì tính thống nhất của thương hiệu và hệ thống nhãn hiệu.

Màu sắc của Logo (phần hình và phần chữ) trong thương hiệu và tất cả các đơn vị không được phép thay đổi như đã quy định.

Chú ý:

- Khi sản xuất, in ấn liên quan đến màu sắc đặc trưng của logo trên các chất liệu khác nhau như: giấy, vải, gỗ, đá, kính, kim loại ... cần đối chiếu với màu được quy chuẩn trong cẩm nang này.
- Tất cả các bản vẽ thiết kế trong hồ sơ này đều được sử dụng thông số màu như đã nêu ở bên.
- Các trường hợp màu thể hiện trên các vật liệu đặc biệt khác sẽ được chú thích riêng kèm theo bản vẽ.



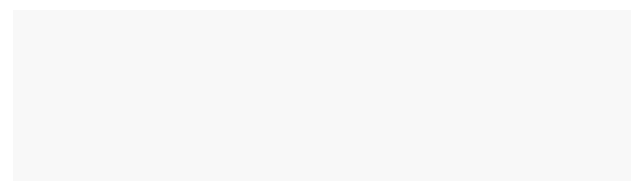
C	24	R	163
M	96	G	41
Y	98	B	36
K	19	#A32924	



C	31	R	184
M	25	G	169
Y	100	B	41
K	1	#B8A929	



C	74	R	12
M	67	G	12
Y	66	B	12
K	85	#0C0C0C	



C	2	R	249
M	1	G	249
Y	1	B	249
K	0	#F9F9F9	

# LOGO ÂM BẢN, LOGO DƯƠNG BẢN



PHIÊN BẢN MÀU



ÂM BẢN



DƯƠNG BẢN

# KÍCH THƯỚC TỐI THIỂU

Sau đây là kích thước logo tối thiểu của biểu tượng khi sử dụng trong trường hợp in ấn và trường hợp hiển thị trên màn hình.

Kích thước tối thiểu của biểu tượng không được phép nhỏ hơn quy định nhằm đảm bảo tính rõ ràng, độ sắc nét và dễ nhận biết của thương hiệu.

Kích thước tối thiểu của Logo hiển thị dạng đầy đủ khi in ấn chiều dài không được thấp hơn 10mm.

Khi hiển thị trên màn hình kích thước tối thiểu của Logo là 20pixel.



8mm  
20 pixel  
Khi hiển thị  
Biểu tượng



20mm  
55 pixel  
Khi hiển thị  
Biểu tượng  
Slogan



# CÁC TRƯỜNG HỢP TRÁNH SỬ DỤNG

Những ví dụ sau đây là minh họa cho một số lỗi thường gặp khi sử dụng nhận diện thương hiệu của ATZ.

Vui lòng sử dụng các tài liệu được cung cấp bởi Ban thương hiệu ATZ để tránh được những sai sót và đảm bảo được tính đồng bộ, nhất quán, chính xác cho thương hiệu.



Không được đổi màu logo thành màu khác hoàn toàn màu đặc trưng của logo



Không được thay đổi tương quan kích thước giữa biểu tượng và chữ của logo



Không được thiết kế lại logo



Không được bóp dẹt, làm dị dạng logo



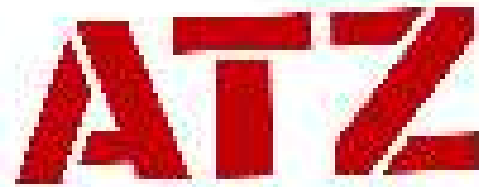
Không được đặt lệch phần biểu tượng và tên thương hiệu



Không được xoay logo, việc này sẽ làm logo khó quan sát, gây ảnh hưởng không tốt khi sử dụng

The image shows a modern building facade with a grid of panels. The left side is dark grey, and the right side is light grey. The ATZ logo is mounted on the light grey section. The logo consists of the letters 'ATZ' in a bold, red, 3D-style font. Below the letters, the slogan 'BUILD THE FUTURE' is written in a smaller, yellow, sans-serif font. The sky is blue with some white clouds.

**ATZ**  
BUILD THE FUTURE

The logo consists of the letters 'ATZ' in a bold, red, sans-serif font. The letters are slightly slanted to the right. The 'A' and 'Z' have a unique design with diagonal lines through them.

**ATZ**

**BUILD THE FUTURE**

**ATZ**

**BUILD THE FUTURE**





**ATZ**

**BUILD THE FUTURE**