



# BRAND GUIDELINE

Hướng dẫn sử dụng thương hiệu

BRAND GUIDELINE



**SCT**

Tâm - Tín - Tầm

# Hướng dẫn sử dụng thương hiệu

BRAND  
GUIDE

# Mục lục

## CHƯƠNG 1.

### QUY CHUẨN KỸ THUẬT THƯƠNG HIỆU

1.1.1 ĐỊNH VỊ THƯƠNG HIỆU	05
1.1.2 Ý TƯỞNG HÌNH TƯỢNG	06
1.1.3 LOGO - ĐƠN VỊ TÍNH	07
1.1.4 LOGO - VÙNG AN TOÀN	08
1.1.5 LOGO - KÍCH THƯỚC TỐI THIỂU	09
1.1.6 LOGO - SAI QUY CHUẨN	10
1.1.7 LOGO - MÀU SẮC	11
1.1.8 LOGO - NHỮNG MÀU PHỐI SAI QUY CÁCH	12
1.1.9 LOGO - MÀU NỀN	13
1.2.1 LOGO - NHỮNG MÀU NỀN SAI QUY CÁCH	14
1.2.2 LOGO NỀN ẢNH	15
1.2.3 LOGO - CHẤT LIỆU	16
1.2.4 LOGO - THƯƠNG HIỆU NHÁNH	17

## BRAND GUIDELINE

### **CHƯƠNG 2.**

#### **TÍN HIỆU NHẬN DIỆN**

2.1 KEY VISUAL	18
2.2 KEY VISUAL TRÊN BANNER	19
2.3 PHƯƠNG TIỆN DI CHUYỂN - XE 7 CHỖ	20
2.4 PHƯƠNG TIỆN DI CHUYỂN - XE TẢI	21

### **CHƯƠNG 3.**

#### **QUY CHUẨN FONT CHỮ**

3.1 FONT CHỮ TIÊU CHUẨN	22
3.2 ĐẶT CHỮ TRÊN BANNER IN ẤN, ONLINE	23

### **CHƯƠNG 4.**

<b>BỘ NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU</b>	<b>24</b>
---------------------------------	-----------

## 1.1.1

# ĐỊNH VỊ THƯƠNG HIỆU

## LĨNH VỰC ĐẦU TƯ:

Đào tạo, Tư vấn, Thiết kế, Thi công, Bảo trì hệ thống, Thương mại về An toàn PCCC và Bảo hiểm cháy nổ.

## VỚI Ý NGHĨA GỐC:

Trở thành một tập đoàn có sứ mệnh bảo vệ An toàn PCCC top 1 Việt Nam và trên thế giới.

## HÀM Ý LIÊN QUAN:

Phát triển, Hội nhập, Đi lên, Đáng tin cậy, Vững chắc, An toàn

## Ý NGHĨA MÀU SẮC



Màu đen là một màu tượng trưng cho sự huyền bí, đẳng cấp, tinh tế, sang trọng và quyền lực. Màu đen được sử dụng trong các thiết kế hướng đến đối tượng cao cấp.



Màu vàng đồng là màu của mặt trời, ánh sáng bất diệt, mang đến cảm xúc lạc quan, ấm áp, thư giãn, hạnh phúc đồng thời là màu của sự sáng tạo tượng trưng cho sự giàu có, vừa truyền thống nhưng lại sang trọng và đẳng cấp riêng biệt.

## 1.2

# Ý NGHĨA BIỂU TƯỢNG



**Hình tròn**

Hình tròn tượng trưng cho trái đất và sự sống của loài người. Hình tròn còn tượng trưng cho đẳng tối cao và quyền uy, đó có thể là ánh hào quang và sự tỏa sáng sự thịnh vượng.



**Chữ S**

Đường cong chữ S lồng ghép bên trong chữ S tượng trưng cho đất nước Việt Nam của chúng ta, một đất nước tự lập, tự cường và không ngừng tự hào vươn lên.



**Chữ C**

Chữ C trong tên thương hiệu SCT

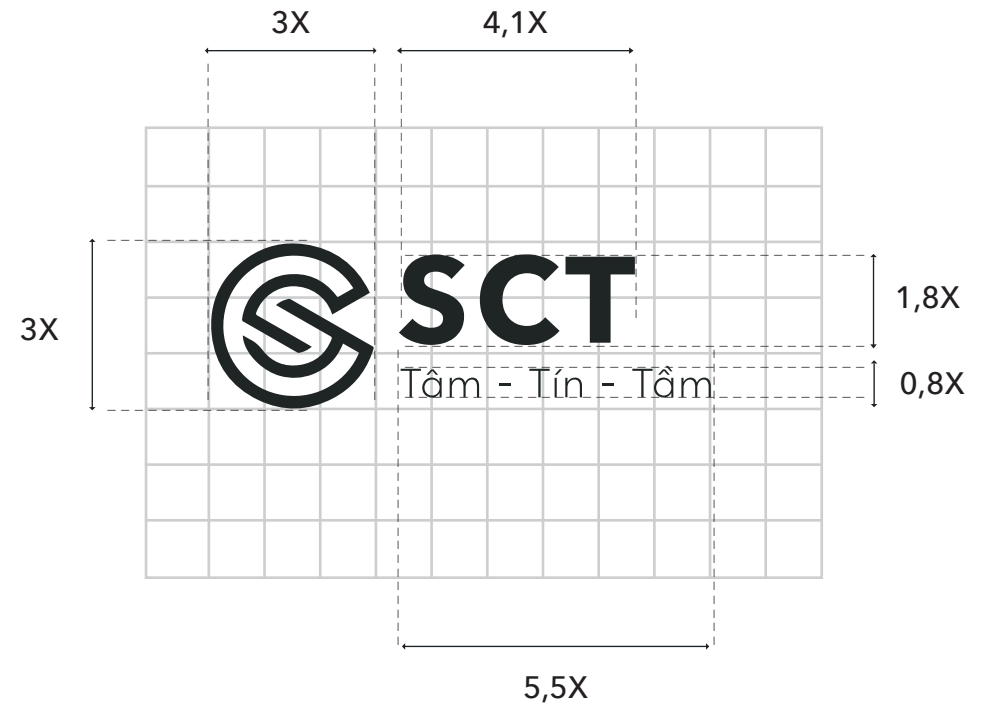
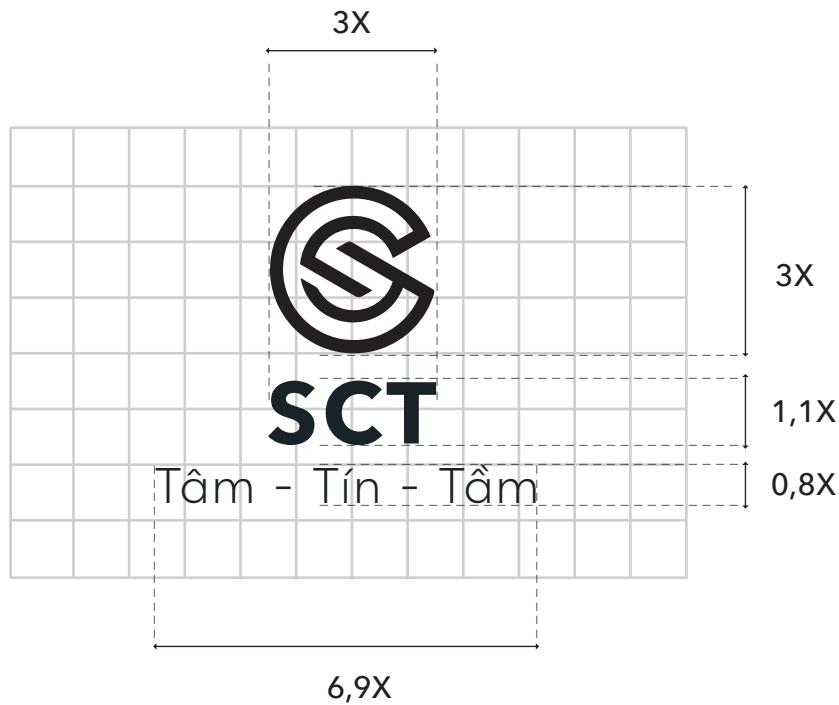


**Chữ T**

Chữ T tượng trưng cho chữ Tâm - Tín - Tâm là tầm nhìn giúp bảo vệ cho sự thành công của con người, của nhà máy, của nhà xưởng công trình.

## 1.1.3

# LOGO - ĐƠN VỊ TÍNH



X: Đơn vị tính (cm, inch, ....)

1.1.4

# LOGO - VÙNG AN TOÀN





## 1.1.4

# LOGO - KÍCH THƯỚC TỐI THIỂU



**Phiên bản tiêu chuẩn**



**Phiên bản thứ cấp**

Logo tiêu chuẩn: Kích thước tối thiểu tính theo chiều ngang logo SCT là 30mm = 85,04pixels

Logo thứ cấp: Kích thước tối thiểu tính theo chiều ngang logo SCT là 40mm = 113,3858,039 pixels

- Quy ước về kích thước nhỏ nhất của Biểu tượng thương hiệu nhằm đảm bảo tính dễ đọc và đồng nhất trong tất cả các ứng dụng.
- Đây là quy định được áp dụng cho tất cả mọi ấn phẩm liên quan đến truyền thông.
- Kích cỡ tối đa của Logo không được quy định.

## 1.1.6

# LOGO - SAI QUY CHUẨN



Logo bị biến dạng



Logo bị biến dạng



Logo bị biến dạng



Logo sai quy chuẩn font



Logo sai quy chuẩn đặt chữ

## 1.1.7

# LOGO - MÀU SẮC

Màu sắc đặc trưng & màu sắc phụ trợ



C: 81, M: 73, Y: 58, K: 77  
R: 18, G: 21, B: 31  
#12151f



C: 9, M: 16, Y: 68, K: 0  
R: 229, G: 204, B: 123  
#e5cc7b

C: 34, M: 68, Y: 100, K: 31  
R: 124, G: 79, B: 41  
#12151f



C: 29, M: 47, Y: 89, K: 8  
R: 176, G: 131, B: 60  
#b0833c

## 1.1.8

# NHỮNG MÀU PHỐI SAI QUY CÁCH



Tâm - Tín - Tâm

Sử dụng sai màu quy định



Tâm - Tín - Tâm

Sử dụng sai sắc độ màu

*Đây chỉ là một trong số những cách dùng màu logo sai quy chuẩn, cần cân nhắc kỹ lưỡng trước khi sử dụng.*

## 1.1.9

# MÀU NỀN



Màu nền trắng tiêu chuẩn  
C: 0 - M: 0 - Y: 0 - K: 0



Màu nền xám  
C: 0 - M: 0 - Y: 0 - K: 10



Màu nền vàng nhạt  
C: 0 - M: 0 - Y: 10 - K: 0



Màu nền đen  
C: 0 - M: 0 - Y: 0 - K: 100

*Đây là những màu nền logo SCT có thể sử dụng để hỗ trợ cho logo một cách tốt nhất, những màu nền không có trong phần trên cần cân nhắc kỹ lưỡng trước khi sử dụng*

1.2.1

# LOGO - NHỮNG MÀU NỀN SAI QUY CÁCH



Nền tone màu nóng



Nền tone màu đen



Nền có hình tranh chấp với logo



Nền có họa tiết trang trí

*Đây là những màu nền gây ảnh hưởng đến khả năng nhận biết logo, cần cân nhắc kỹ lưỡng trước khi sử dụng*

## 1.2.2

# LOGO - NỀN ẢNH



Logo trên nền màu sáng



Logo trên nền màu tối



Logo viền trắng tạo viền trắng cho logo để tạo độ tương phản nhất định với nền

## 1.2.2

# LOGO - CHẤT LIỆU



Logo thục nổi trên gỗ



Logo dập trên da công nghiệp



Logo ép nhũ vàng



Logo khối 3D



Logo in trên giấy thủ công



### 1.2.3

## LOGO - THƯƠNG HIỆU NHÁNH



**SCT HOLDING**

Tâm - Tín - Tâm



**SCT DESIGN**

Tâm - Tín - Tâm



**SCT CONSUTANT**

Tâm - Tín - Tâm

*Tên thương hiệu nhánh được viết liền kế sau cụm chữ SCT*

*Biểu tượng, thương hiệu nhánh và slogan phải được căn giữa tạo nên bố cục đối xứng*

3.1

# FONT CHỮ TIÊU CHUẨN

## Avenir Next

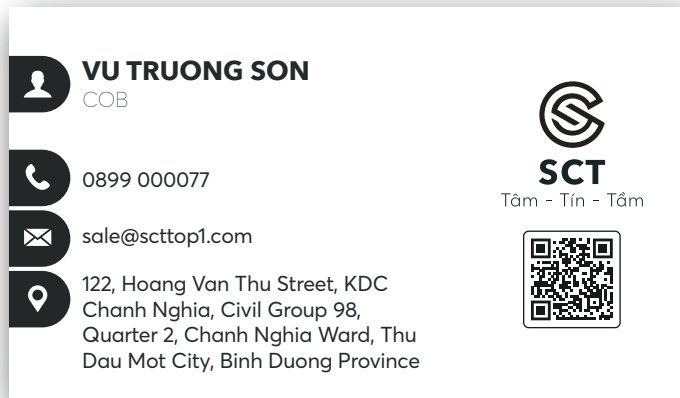
**Bold**  
Medium  
Regular

**Aa.**

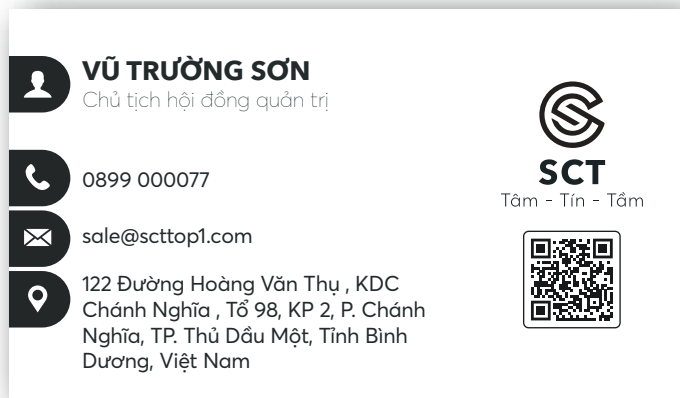
## Averta PE

**Bold**  
Regular  
Light

**Aa.**



Danh thiếp SCT  
Kích thước: 9 x 5,2cm  
Chất liệu: Coucher 350gsm - cán mờ 2 mặt  
Font tiêu chuẩn:  
Avenir Next Bold,  
Averta PE Extrathin





**SCT**  
Tâm - Tin - Tầm

# SCT HOLDING

- Tư vấn thiết kế, thẩm duyệt hệ thống PCCC
- Thi công, nghiệm thu hệ thống PCCC
- Cung ứng dịch vụ bảo trì hệ thống, đội PCCC cơ sở.
- Đào tạo kiến thức chuyên ngành về PCCC

08 99000077    [scttop1.com](http://scttop1.com)

f t p

SCT HOLDING



**SCT**  
Tâm - Tin - Tầm

# SCT HOLDING

- Tư vấn thiết kế, thẩm duyệt hệ thống PCCC
- Thi công, nghiệm thu hệ thống PCCC
- Cung ứng dịch vụ bảo trì hệ thống, đội PCCC cơ sở.
- Đào tạo kiến thức chuyên ngành về PCCC

TÂM - TIN - TẦM  
LỰA CHỌN UY TÍN

TƯ VẤN  
0899 000077

SCT HOLDING



**SCT**

Tâm - Tín - Tâm

**THANKS FOR WATCHING**

**BRAND  
GUIDELINE**